Nº 55
JULIO 2018
Revista informativa de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja

Cámara La Rioja

Jaime García-Calzada, nuevo presidente de la Cámara

SUMARIO
EDITORIAL

La Cámara ofrece doce cursos online en comercio exterior

Cámara y Ayto.de Logroño lanzan la campaña 'Hola, soy comercio'

Nueva convocatoria de ayudas de la ADER

SUMARIO

Jaime García-Calzada: "Trabajaremos para que nuestras empresas sean más potentes y competitivas"

Nuevos órganos de gobierno de la Cámara de Comercio de La Rioja

ELECCIONES

COMERCIO EXTERIOR

19 empresarios viajaron con la Cámara a la Feria del Mueble de Milán

Oportunidades de negocio en Colombia

La Cámara ofrece doce cursos online en comercio exterior

Misiones comerciales

Campaña 'Hola, soy comercio'

El comercio vivió sus Días locos

Misiones comerciales

COMERCIO INTERIOR

EMPRENDEDORES

Ya queda menos para conocer a la ganadora del Premio Pyme del Año

La Cátedra de Emprendedores celebró su XV aniversario

Taller para crear un coche cohete con FutUREmprende

Nuevo curso de creación de empresas

Talleres para consolidar empresas

Mitsou, Food Truck 'The Way' y Riojanorth, emprendedores del mes

Talleres para emprendedores por toda La Rioja

Nuevo Reglamento de Protección de Datos

PROTECCIÓN DE DATOS

TURISMO

Echa a andar una nueva edición de los Premios Best Of

Conde de los Andes acogió la I Cata Internacional Premios Best Of

50 aniversario de SAME

La Cámara apoyó la Feria Sculto

Montecelo, nuevo comercio en Logroño

Santo Domingo se incorpora a EmprendeRioja

Prácticas para estudiantes y empresas del mundo del vino

Cómo vender en el Golfo Pérsico

Diplomas de Calidad Turística

CÁMARA POR DENTRO

SERVICIOS EMPRESARIALES

Nueva convocatoria de ayudas de la ADER

EDITORIAL

JAIME GARCÍA-CALZADA BARRENA

Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja

UNIR FUERZAS EN BENEFICIO DE LA EMPRESA RIOJANA

Orgullo, ilusión y ganas de trabajar. Con estas tres ideas se puede resumir mi llegada a la presidencia de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja. Supone para mí un gran reto asumir la presidencia de este organismo, cuyo papel en favor de las empresas riojanas siempre he defendido y respetado.

Hoy puedo decir que la responsabilidad que me otorga el cargo hace que me sienta profundamente satisfecho, ya que se ha entendido el mensaje de unidad empresarial con el que anuncié hace ya varios meses que estaba dispuesto a presentarme como candidato a la presidencia de la Cámara.

Sirvan mis primeras palabras para mostrar mi agradecimiento al anterior Presidente y miembros del Comité Ejecutivo y Pleno de la Cámara, y trasladar este ilusionante proyecto en el que la unidad de acción empresarial en La Rioja al servicio de los empresarios y autónomos riojanos será nuestro principal objetivo.

Quiero destacar en este inicio de mandato que me emplearé con firmeza y dedicación para que la Cámara siga siendo útil a las empresas riojanas, como siempre lo ha sido. Junto al equipo que me acompañará en el Comité Ejecutivo y en el Pleno, unidos firmemente al equipo humano de la institución, tenemos un arduo pero ilusionante camino por delante y espero contar con todas y cada una de las empresas y autónomos de esta tierra, para trabajar por un objetivo común: crear riqueza, trabajo y prosperidad para la región.

WEB www.camararioja.com

Presidente: Jaime García-Calzada Barrena.
Comité Ejecutivo: Carlos del Rey Apellániz, Santiago Gutiérrez Pérez, Jesús Ángel Toyas Jalón, Julio Gómez Cordón, Lino Martínez Uruñuela, Emilio Reina Carmona, Fernando Cortezón Fernández y Santiago San Román Abad.
Director General: Florencio Nicolás Aransay.
Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.
Dirección: Juan A. Donaire García.
Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.
Fotografías: Cámara de La Rioja, Cámara de Bilbao, Miguel Herreros, 123rf EmprendeRioja, Conde de los Andes, Gobierno de La Rioja, Montecelo y SICTED.
Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.
Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.
E-mail: camararioja@camararioja.com.
Depósito Legal: LR-239-2004.
Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.
Distribución: La revista se distribuye a 6.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.issuu.com

“Trabajaremos para que nuestras empresas sean **más potentes y competitivas**”

Jaime García-Calzada fue elegido nuevo presidente de la Cámara de La Rioja por los 33 vocales del Pleno de la institución

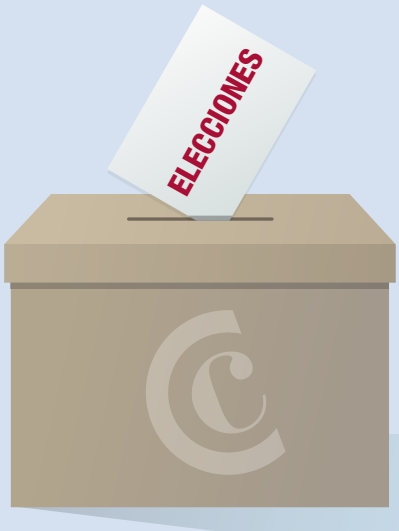
Los 33 vocales que forman el Pleno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja eligieron al empresario Jaime García-Calzada Barrena, en representación de Jaime García-Calzada Barrena, S.L., como nuevo presidente de la corporación, quien releva al, hasta ahora, máximo dirigente de la entidad cameral, José María Ruiz-Alejos, que ocupaba este cargo desde 2002.

García-Calzada, director gerente del Hotel Marqués de Vallejo de Logroño, lleva más de tres décadas vinculado a la patronal turística riojana y nacional. Es miembro del comité ejecutivo de la CEOE y de CEPYME, el máximo órgano de representación de los empresarios y autónomos españoles. Actualmente, también es presidente de la Federación de Empresarios de La Rioja, cargo para el que fue reelegido el pasado año.

Al término del Pleno, García-Calzada subrayó que sus objetivos al frente de la Cámara de Comercio de La Rioja pasan por “contribuir a intentar que nuestras empresas sean más potentes y competitivas, con mayor proyección en el exterior y creen más empleo, lo que redundará en beneficio de la sociedad”.

Para el nuevo presidente, la Cámara de Comercio de La Rioja “ha sido siempre una institución muy útil y que cumple su papel”, y destacó que “la Federación de Empresarios y la Cámara de Comercio trabajaremos coordinadamente para sacar las mayores fortalezas de las dos instituciones y ponerlas al servicio de las empresas”.

García-Calzada, recibió la felicitación de su antecesor, Ruiz-Alejos.


ELECCIONES

Cámara

Cámara

Nuevos órganos de gobierno de la Cámara de Comercio de La Rioja

EL NUEVO COMITÉ EJECUTIVO DE LA CÁMARA QUEDA FORMADO POR:

PRESIDENTE

Jaime García-Calzada Barrena
Jaime García-Calzada Barrena, S.L.

VICEPRESIDENTE PRIMERO

Carlos del Rey Apellániz
Contratación y Ejecución de Obras, S.L.

VICEPRESIDENTE SEGUNDO

Santiago Gutiérrez Pérez
Trans Logroño, S.A.

TESORERO

Jesús Ángel Toyas Jalón
Vocal propuesto por la FER

VOCALES

Julio Gómez Cordón
Avanzare Innovación Tecnológica, S.L.

Emilio Reina Carmona
Perfum Packaging, S.L.

Santiago San Román Abad
Vocal propuesto por la FER

Lino Martínez Uruñuela
Hijo de José Martínez Somalo, S.L.

Fernando Cortezón Fernández
Escala Papelería Técnica, S.A.

El Pleno

El Pleno de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja está formado por 33 vocales, que representan al Comercio, la Industria, la Construcción y las empresas de Servicios de la Comunidad de La Rioja. Son las siguientes:

INDUSTRIA, ENERGÍA Y OTRAS ACTIVIDADES:

Perfum Packaging, S.L.
Riofuentes Energías Renovables, S.L.
Eurocolor Lacados, S.L.U.
Bodegas Riojanas, S.A.
Hijo de José Martínez Somalo, S.L.
Arcomalla, S.L.
García Hnos. Nicolás García, S.A.
Escala Papelería Técnica, S.A.

CONSTRUCCIÓN:

Contratación y Ejecución de Obras, S.L.
Elguea Construcciones, S.L.

COMERCIO, HOSTELERÍA Y TRANSPORTE:

Calzados Nuevo Milenio, S.L.
Horno Arguiñano, S.L.
Iregua Desarrollos Comerciales, S.L.
Sistemas de Oficina de Rioja, S.L.
Jaime García-Calzada Barrena, S.L.
Sajuto, S.L.
Trans Logroño, S.A.

OTROS SERVICIOS:

Lacarra Inversiones, C.B.
Promotores de Medios Riojanos, S.A.
Ibercaja Banco, S.A.
Iberdrola Distribución Eléctrica, S.A.
Rioja Store, S.L.
Fundación Cajarioja
Herruca, S.L.

APORTACIONES VOLUNTARIAS:

Grupo Logístico Arnedo, S.L.
Avanzare Innovación Tecnológica, S.L.
Juan José López Sorrosal
Manuel Jesús García García

PROPUESTOS POR FER:

Santiago San Román Abad
Jesús Ángel Toyas Jalón
Enrique Mendi Gonzalo
Eduardo Alcalde Cabreno
José Ricardo Operé Castellano

19 empresarios viajaron con la Cámara a la **Feria del Mueble de Milán**

Dentro del convenio de colaboración con la ADER para la realización de Misiones Comerciales a Ferias, de Estudio y Prospección y participación en Congresos Comerciales para el sector comercial minorista, la Cámara organizó una misión comercial a la Feria Internacional del Mueble de Milán, a la que viajaron 19 empresarios riojanos de los sectores del mueble y madera.

La Feria Internacional del Mueble de Milán es uno de los principales acontecimientos comerciales europeos en el sector mueble y madera, y uno de los encuentros profesionales más destacados del ámbito internacional.

Con unas visitas estimadas en torno a los 300.000 profesionales de 165 países y cerca de unos 6.500 periodistas acreditados, en la Feria Internacional de Milán coinciden 2.000 expositores en los Salones del Mueble, Mueble Cocina y del Baño.

Oportunidades de negocio en **Colombia**

El director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, asistió a una mesa de trabajo sobre las oportunidades de negocio en Colombia, en la que participaron empresas riojanas interesadas en este mercado, así como el embajador de Colombia en España, Alberto Furmanski Goldstein, el presidente de la FER, Jaime García-Calzada, la consejera de Desarrollo Económico e Innovación del Gobierno de La Rioja, Leonor González Menorca, y la directora de Procolombia, Marcela Astudillo.

El gerente de Bodegas Altanza, David Sáez de Ojer, y el CEO de Osteco, Miguel Fernández Landa, relataron sus experiencias empresariales en aquel país.

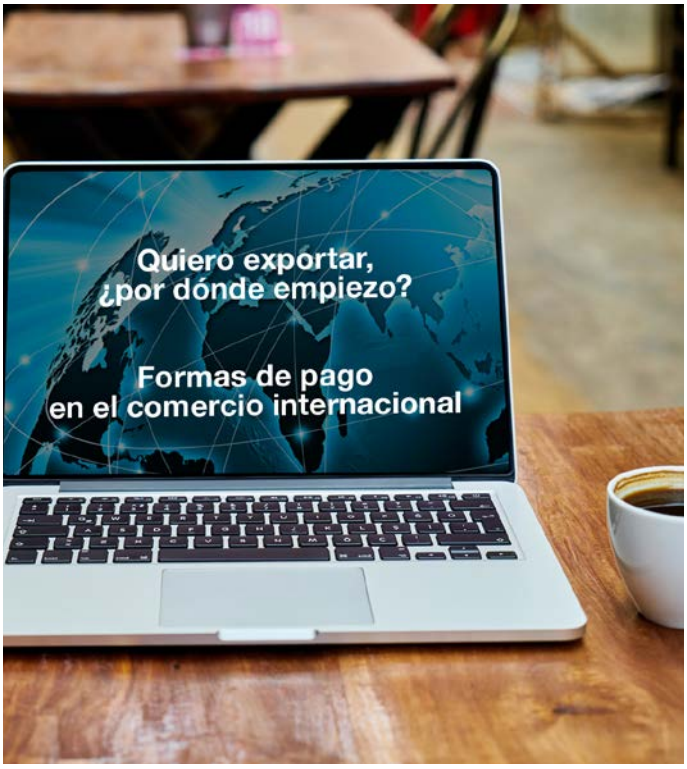
Colombia ocupa el 5º lugar en las exportaciones riojanas a América del Sur, principalmente bienes de consumo (en su mayor parte moda), bebidas y productos agroalimentarios, tecnología y productos industriales.

Pero lo más importante es que Colombia es una nación de grandes oportunidades. El ICEX (Instituto de Comercio Exterior) cita entre los sectores más relevantes para el futuro los servicios de ingeniería, las infraestructuras (construcción y obra civil) con proyectos de comunicación; los bienes de equipo y tecnológicos para la industria local o las posibilidades que se abren para la alimentación en general y las bebidas, y especialmente para los productos agroalimentarios. Otro sector que representa una oportunidad es el turismo, con continuos crecimientos en los últimos años.

La Cámara ofrece **doce cursos online en comercio exterior**

INFO

La Cámara de La Rioja está celebrando doce cursos online en comercio exterior. Ambos están dirigido a profesionales de Comercio Exterior, tanto trabajadores en activo como desempleados. Al tratarse de una plataforma abierta durante todo el año, los cursos se pueden realizar en el momento que el alumno desee, ya que no existe una fecha de inicio ni de fin, si bien las inscripciones deben formalizarse antes del 30 de diciembre de 2018. Los cursos son los siguientes:



CURSOS ONLINE EN COMERCIO EXTERIOR

- ☑ Quiero exportar, ¿por dónde empiezo?
- ☑ Formas de pago en el comercio internacional
- ☑ Gestión aduanera y fiscalidad internacional
- ☑ Financiación internacional
- ☑ Incoterms
- ☑ Logística internacional
- ☑ Transporte internacional
- ☑ Fiscalidad internacional
- ☑ Mercado de divisas
- ☑ Cobertura de riesgos
- ☑ Gestión del comercio exterior
- ☑ 40 casos prácticos para entender la gestión del comercio internacional

MISIONES

REALIZADAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018

DESTINO	FECHAS MISIÓN
Francia (París)	11 de abril
Rusia (Moscú)	Del 16 al 20 de abril
República Checa (Praga)	Del 25 al 27 de abril
Polonia (Varsovia) y Ucrania (Kiev)	Del 25 al 29 de junio

PROGRAMADAS PARA EL TERCER Y CUARTO TRIMESTRE DE 2018

DESTINO	FECHAS MISIÓN
Emiratos Árabes Unidos (Dubai)	Del 25 al 27 de septiembre
Perú (Lima) y Chile (Santiago)	Del 5 al 9 de noviembre
Dinamarca y Suecia	Del 19 al 23 de noviembre

Hola, **soy comercio**

Cámara de La Rioja y Ayuntamiento están llevando una campaña de promoción del comercio local, en la que destaca su estrategia digital

La Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño impulsan la campaña 'Hola, soy Logroño, soy comercio', cuyo principal objetivo es fomentar las compras en el comercio local de Logroño, poniendo en valor el atractivo y ventajas frente a otras fórmulas, como las de las grandes superficies o el comercio online. Además, la iniciativa proporciona herramientas a los comerciantes para atraer clientes a través de todas las acciones que se proponen.

Si bien se está realizando publicidad a pie de calle y en medios de comunicación, la campaña basa su estrategia en el uso de la comunicación digital y las redes sociales.

IMAGEN

Partiendo de la imagen de Hola, soy Logroño, se ha creado una imagen homogénea para el comercio de Logroño, añadiendo una etiqueta y el texto "Soy comercio", en una tipografía diferenciada.

PORTAL WEB

La iniciativa cuenta con su propio portal web, dirigido al consumidor, www.soycomercio.com, que ofrece a los comercios la posibilidad de alcanzar una mayor visibilidad online, con secciones donde pueden promocionar sus productos, servicios y eventos que realicen.

Esta herramienta es un escaparate permanente, que además sirve para mejorar el posicionamiento en buscadores, de modo que los comercios puedan potenciar su marca personal y atraer al consumidor a su comercio.

Detrás de esta web, hay una estrategia de marketing digital muy potente y planificada, con diferentes inversiones en Google Adwords y redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram), además de acciones en Whatsapp, email marketing y SMS.

La nueva web se divide en cuatro grandes bloques: Actualidad (noticias y campañas comerciales), Buscador de Comercios, Cómpralo (escaparate online) y Eventos (agenda del comercio de Logroño).

El escaparate consiste en una ficha de producto similar a plataformas de venta privada, como Groupon o Groupalia, con un precio promocional y un tiempo limitado de compra.

El comercio vivió sus **Días locos**

275 establecimientos participaron en la campaña 'Días locos del comercio', organizada por el Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de La Rioja, a través de Logroño Punto Comercio, para celebrar la Primavera.

El objetivo de esta iniciativa fue dinamizar el comercio minorista y, por extensión, a toda la ciudad de Logroño, aumentar las ventas durante estos días, fidelizar público y atraer nuevos clientes a los comercios.

Una parte de los comercios adheridos a la campaña participaron con múltiples acciones promocionales (artículos especiales para la campaña, descuentos en el precio, vales descuento para próximas compras, etc.) y detalles con sus clientes (degustaciones o regalos y obsequios especiales de la campaña).

Durante los cuatro días de fiesta para el comercio logroñés, se organizaron actividades y espectáculos por todas las zonas comerciales de la ciudad. Además, la campaña incluyó el sorteo de 150 vales de compra de 20 euros y un concurso de escaparates para comercios, cuyo ganador fue Óptica Abrelosojos.

INFO

MISIONES

REALIZADAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018

FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	PARTICIPANTES
Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas: **Alimentaria**	FIRA, Barcelona	16-17 de abril	13
Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hostelería y Colectividades: **Hostelco**	FIRA, Barcelona	16-17 de abril	13
Feria del Mueble de Milán	Milán, Italia	17-19 de abril	19

PROGRAMADAS PARA EL TERCER TRIMESTRE DE 2018

FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	PLAZO INSCRIPCIÓN
Salón Internacional de Moda: **MOMAD Metrópolis**	IFEMA, Madrid	Del 7 al 9 de septiembre	3 de septiembre
Salón Internacional del Calzado y complementos: **MOMAD Shoes**	IFEMA, Madrid	Del 7 al 9 de septiembre	3 de septiembre
Feria Internacional de Textiles para el Hogar	Caja Mágica, Madrid	12 de septiembre	5 de septiembre
Salón Internacional del Regalo y Decoración: **Intergift**	IFEMA, Madrid	16 de septiembre	16 de septiembre
Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia**s: Madridjoya**	IFEMA, Madrid	16 de septiembre	16 de septiembre
Salón Internacional de la Bisutería y Complementos: **Bisutex**	IFEMA, Madrid	16 de septiembre	16 de septiembre
Feria del Sector Cárnico: **Meat Attraction**	IFEMA, Madrid	18 de septiembre	11 de septiembre
Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral: **Salón Look**	IFEMA, Madrid	26 de noviembre	24 de septiembre

Ya queda menos para conocer a la ganadora del **Premio Pyme del Año**

Los organizadores, Banco Santander y Cámara de La Rioja, también otorgarán accésits a la Internacionalización; a la Digitalización y la Innovación; y a la Formación y el Empleo

La empresa ganadora concurrirá al Premio Pyme del Año 2018 de España

Los premiados en la edición de 2017.

Ya falta menos para saber el nombre de la empresa ganadora del Premio Pyme del Año de La Rioja 2018, convocado por la Cámara de Comercio de La Rioja y el Banco Santander, con la colaboración del diario La Rioja. El premio está dirigido a reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana y cuenta

Esta segunda edición del Premio Pyme del Año trae varias novedades. Además de la Pyme del Año 2018 de La Rioja, el jurado concederá tres accésits a otras tantas empresas en las categorías de Internacionalización, Digitalización e Innovación y Formación y Empleo. La Pyme del Año de La Rioja concurrirá al Premio Pyme del Año 2018 de España, que se fallará en el primer trimestre de 2019.

Este premio esta dirigido a todas las pequeñas y medianas empresas de menos de 250 empleados, con una facturación anual inferior a los 50 millones de euros en el ejercicio 2017 y con sede social en la Comunidad de La Rioja.

El jurado -compuesto por un representante de la Cámara de Comercio de La Rioja, un representante de la Cámara de Comercio de España, un representante de la Delegación Territorial del Banco Santander, un representante de la Administración local y un representante del diario La Rioja- valorará en sus deliberaciones méritos como la creación de empleo, las acciones de formación para sus empleados, la actividad internacional y las iniciativas de digitalización e innovación.

PREMIO PYME DEL AÑO 2017

En la primera convocatoria del premio, la empresa Tecai Innova fue elegida Pyme del Año 2017 de La Rioja. Se trata de una empresa que fabrica aparatos de limpieza de sistemas de refrigeración, líder en su sector, que exporta el 65 % de su producción a más de 50 países de todo el mundo y que, además, desarrolla nuevas soluciones de limpieza en sectores tan diversos como el vitivinícola, la automoción o la alimentación.

La Cátedra de Emprendedores celebró su XV aniversario

En el evento, homenajeó a sus directores y a la Cámara, y entregó el Premio al Mejor Emprendedor 2017 a Winederful Hostel & Café

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de La Rioja celebró el XV aniversario de su creación, con un acto celebrado en el Espacio Lagares, en el que participaron la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra; el rector de la Universidad de La Rioja, Julio Rubio; y el presidente de la Cámara de La Rioja, José Mª Ruiz-Alejos.

En el transcurso del acto, se homenajeó a los directores que ha tenido la Cátedra de Emprendedores -Juan Carlos Ayala, José Ignacio Castresana y Eduardo Rodríguez Osés- y a la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, entidad que creó la iniciativa en 2003.

MEJOR EMPRENDEDOR 2017

Además, se entregaron los galardones del Premio al Mejor Emprendedor 2017, que recibió 18 candidaturas. El jurado decidió otorgar el primer premio, dotado con 3.500 euros, a Winederful Hostel & Café, de Susana Palacio Cano, una empresa que, además de ofrecer alojamiento a buen precio, plantea a sus clientes actividades relacionadas con los principales atractivos turísticos de La Rioja. También se entregaron dos accésits de 600 euros a Friends and Family, de Débora Perales, y a Canes con modales, de Paula Miranda.

Por su parte, la categoría Mejor Emprendedor en Comercio recibió, en su primera edición, siete candidaturas. La ganadora del premio de 1.000 euros fue La Frikilería, de Beatriz Álvarez y Lorena Ubierna, un comercio logroñés que vende regalos y artículos de colección, combinando métodos de venta tradicionales con el uso intensivo de las TIC.

Taller para crear un coche cohete con **FutURemprende**

Un grupo de 30 estudiantes de Primero de Bachillerato del IES Sagasta participó en un taller de creatividad para el diseño de un coche cohete, en el marco del programa FutURemprende de la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores de la Universidad de La Rioja.

En su quinta edición, 'FutURemprende: el emprendimiento como proyección hacia un futuro profesional' dirigió la actividad -por vez primera- a estudiantes de Bachillerato, con el fin de promover su espíritu emprendedor a través de un programa de innovación docente de diez horas, tanto en el aula como en el campus.

Nuevo curso de **creación de empresas**

El Plan EmprendeRioja, que impulsan ADER, Cámara de La Rioja y FER, ha convocado una nueva edición del Curso de Creación de Empresas. Sus objetivos principales son: dar la oportunidad a toda aquella persona que lo desee de conocer los pasos a seguir para crear su propia empresa; proporcionar al emprendedor las herramientas para sopesar si su idea de negocio es o no viable; capacitar al alumnado para la creación de una nueva empresa; y proporcionar los conocimientos iniciales para gestionarla.

Se trata de un curso superior dirigido a aquellas personas, ya sean desempleados o trabajadores en activo, que tienen inquietudes empresariales, buscan mejorar su situación laboral y disponen de una idea de negocio propia.

El periodo de inscripción en el programa de formación para emprendedores ya está abierto y se prolongará hasta el mes de octubre de 2018.

Las ocho unidades didácticas se impartirán online a través de una plataforma de teleformación que dispone de servicio de tutoría. La duración estimada para el estudio de los contenidos online y la realización del plan de empresa es de 200 horas.

Al finalizar el curso, los alumnos tendrán la opción de complementar su formación, con otro curso, en las siguientes áreas profesionales: habilidades directivas, habilidades personales, recursos humanos, contabilidad y finanzas y área de emprendedores.

Talleres para **consolidar empresas**

El Plan EmprendeRioja ha puesto en marcha las 'Acciones de Consolidación de Iniciativas Empresariales', cuya finalidad es fomentar la consolidación de las iniciativas emprendedoras.

Estos esfuerzos van dirigidos a empresas/actividades de reciente creación que precisan de apoyo en diferentes áreas estratégicas para consolidarse en el mercado actual.

Se trata de una serie de talleres que se impartirán en la semana del 15 al 19 de octubre, en horario de mañana, con una duración de cinco horas.

La preinscripción **se puede realizar hasta el 15 de julio.**

Mitsou, Food Truck 'The Way' y Riojanorth, emprendedores del mes

Mitsou, de Ayax Paris Rivera; Food Truck 'The Way', de Diego Casas; y Riojanorth.com, de Susana Díaz, fueron las nuevas iniciativas empresariales que recibieron los diplomas de Emprendedor del Mes que entregó el Plan EmprendeRioja en los meses de abril, mayo y junio, respectivamente. Las técnicos de EmprendeRioja, Cristina Quintero y Cristina Navarro, participaron en los actos de entrega de estos reconocimientos.

MITSOU

Ayax Paris Rivera es el emprendedor de Mitsou, una pequeña tienda de regalos exclusivos, hechos a mano, grabados, estampas, sellos y souvenirs de Logroño y del Camino de Santiago, producidos en su propio taller de la calle El Cristo, 6.

El proceso de creación e impresión de sus artículos es totalmente artesanal. Desde la confección de las matrices originales, utilizando gubias y formones sobre diferentes formatos, hasta la posterior estampación manual sobre papel, corcho o textil.

FOOD TRUCK 'THE WAY'

Food Truck 'The Way' es el restaurante itinerante de Diego Casas. En esta furgoneta de comida ofrece hamburguesas gourmet, así como otros alimentos de calidad, con un estilo propio e innovador, creando un ambiente muy especial.

Una apuesta emprendedora rompedora que se aleja del tradicional y típico puesto de venta de comida rápida ambulante, ya que también es capaz de animar cualquier tipo de evento con su negocio.

RIOJANORTH.COM

Susana Díaz es la promotora de Riojanorth.com, una agencia de viajes on line especializada en rutas por La Rioja. El portal www.riojanorth.com está centrado en la oferta turística de la región y trata de dar una solución cómoda de turismo integral: alojamiento, visitas, restaurantes, etc. Este sitio web ofrece experiencias personalizadas, con la posibilidad de conocer La Rioja por temáticas diferentes. Su objetivo es atraer un turismo de calidad con una oferta integral que no esté basada en un solo día.

ACCESO AL FACEBOOK

ACCESO AL FACEBOOK

ACCESO A LA WEB

Ayax Paris Rivera es el emprendedor de Mitsou.

Diego Casas, promotor de Food Truck 'The Way'.

Susana Díaz, emprendedora de Riojanorth.

Talleres para emprendedores por toda La Rioja

La técnico de la Cámara en EmprendeRioja, Cristina Quintero, asistió al acto de clausura de Calahorra Activa 2017.

A través de su participación en el Plan EmprendeRioja, la Cámara colaboró en varios talleres y jornadas dirigidas a emprendedores que se realizaron en varias cabeceras de comarca de nuestra comunidad.

El Centro Joven del Ayuntamiento de Calahorra acogió tres talleres, con las siguientes ponencias: 'Apoyos al emprendimiento en La Rioja 2018', impartida por la técnico de la Cámara en EmprendeRioja, Cristina Quintero; 'Pasos imprescindibles para emprender y mantenerse con garantías: actitudes y gestión del tiempo', que corrió a cargo de la socia fundadora de Innover 4, Mari Luz Fernández; y 'Promociona tu negocio a través de Facebook: novedades para páginas de empresas', que explicó la community manager y experta en marketing digital Raquel García Cruz.

En la misma ciudad, la Cámara participó en el acto de clausura de la aceleradora de empleo del Ayuntamiento de Calahorra, Calahorra Activa 2017.

Por otra parte, el edificio ADL del Ayuntamiento de Santo Domingo sirvió de escenario para otro taller de emprendedores, en el que tuvieron cabida dos ponencias: 'Apoyos al emprendimiento en La Rioja 2018', y 'Cómo propiciar ventas conociendo los tipos de clientes y sus pautas de compra'.

Alfaro también quiso ofrecer información a sus emprendedores, y su Ayuntamiento acogió un taller con dos ponencias: 'Apoyos al emprendimiento en La Rioja 2018' y 'Promociona tu negocio a través de Facebook: novedades para páginas de empresas'.

Presentaciones del programa Erasmus para Emprendedores

En el marco del proyecto de Internacionalización con el Ayuntamiento de Logroño, la Cámara organizó dos presentaciones del programa Erasmus for Young Entrepreneurs: una, en el Centro La Gota de Leche, dirigida a los participantes en el programa Explorer, promovido por el Ayuntamiento de Logroño, y otra, en el Centro Tecnológico de La Fombera, para empresas del Coworking y Vivero del Gobierno de La Rioja.

Nuevo Reglamento de **Protección de Datos**

La Cámara organizó una jornada para explicar los importantes cambios en este ámbito

Más de treinta empresas riojanas asistieron, para resolver sus dudas, a la jornada empresarial 'El Reglamento General de Protección de Datos, ¿en qué me afecta? ¿Cómo adaptarme?', que organizó la Cámara de La Rioja, con la colaboración de la empresa Red Advisor.

La jornada, inaugurada por el director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, fue dirigida por Ana San Martín, una de las socias fundadoras de Red Advisor, empresa riojana experta en legalidad on line y ciberseguridad.

Durante una hora y media, el taller trató cuestiones como ¿qué significa cultura proactiva de la privacidad?, ¿cuáles son los principios básicos de dicha cultura proactiva? o ¿los tiene implantados mi organización?

Echa a andar una nueva edición de los **Premios Best Of**

Best Of Wine Tourism
GREAT WINE CAPITALS | THE AWARDS OF EXCELLENCE
GLOBAL WINNER 2018

Premiarán las mejores propuestas enoturísticas de la región Bilbao-Rioja

Una nueva edición de los Premios Best Of de Turismo Vitivinícola dará la oportunidad a las bodegas de la D.O.Ca. Rioja y empresas del sector enoturístico de La Rioja, Álava y Vizcaya, agrupadas en la región Bilbao-Rioja de la Red Mundial de Capitales y Grandes Viñedos, de ser partícipes de este gran evento.

La convocatoria acoge candidaturas en varias categorías (Alojamiento, Restaurante, Arquitectura, Parques y Jardines, Arte y Cultura, Experiencias Innovadoras de Turismo Vitivinícola, Servicios de Turismo Vitivinícola y Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola), si bien se premiarán únicamente las tres mejores candidaturas.

DESDE 2003

Los Premios Best Of de Turismo Vitivinícola surgieron en 2003 a iniciativa de Great Wine Capitals Global Network, la Red Internacional de Capitales y Grandes Viñedos que agrupa a ocho grandes capitales vinculadas a regiones vitivinícolas de reconocido prestigio internacional, con el fin de reconocer la excelencia del enoturismo: Adelaida (Sur de Australia), Bilbao-Rioja (España), Burdeos (Francia), Mainz-Rheinhessen (Alemania), Mendoza (Argentina), Oporto (Portugal), San Francisco-Napa Valley (EE UU), Valparaíso-Casablanca (Chile) y Lausanne-Cantón (Vaud-Suiza). Dentro de la Red se integra el Comité Bilbao-Rioja, formado por las Cámaras de La Rioja, Álava y Bilbao, el Ayuntamiento de Bilbao y el Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja. El objetivo de esta Red es fomentar, a partir de la cooperación en el campo del turismo vitivinícola, el desarrollo económico, universitario y cultural de cada una de las regiones que la componen.

APOYO DEL GOBIERNO DE LA RIOJA

La consejería de Turismo ha colaborado en la financiación de los gastos derivados de la organización de los Premios Best Of al Turismo, así como de la participación de la Cámara de Comercio de La Rioja dentro de la Red de Capitales y Grandes Viñedos.

Varios momentos de la ceremonia de entrega de premios de la edición de 2017.

Conde de los Andes acogió la **I Cata Internacional Premios Best Of**

La bodega Conde de los Andes, de Ollauri, fue el escenario de la I Cata Internacional Premios Best Of de Turismo Vitivinícola, en la que se degustaron vinos de Francia, Alemania, Chile, Italia y España, procedentes de las bodegas ganadoras de los Best Of Internacionales 2017, en los que la bodega riojana se alzó con el galardón al Mejor Proyecto Sostenible de Turismo Vitivinícola.

Este evento, celebrado por primera vez en el seno del Comité Bilbao-Rioja, es una iniciativa de las bodegas ganadoras de los premios Best Of Internacionales 2017 para presentar sus vinos a todo el mundo y proyectar sus proyectos y actividades de enoturismo.

Ubicada en el barrio de las bodegas de Ollauri, la bodega asume, desde 2014, el legado de la antigua casa Paternina y de la marca histórica Conde de los Andes. La sede cuenta con tres antiguos edificios y una trama de calados subterráneos, de más de un kilómetro de largo, que esconden más de 4.500 botellas.

Su director general, Javier Murúa, recalcó la "satisfacción de la familia a la hora de acoger la primera cata internacional de bodegas ganadoras que, sin duda, sirve, para impulsar el proyecto Great Wine Capitals, del que forma parte Bilbao-Rioja, y que tiene por objeto poner en valor el turismo de vino de calidad".

Por su parte, el presidente de la red, Juan Sáenz de Buroaga, felicitó a la iniciativa "que sirve para darle un mayor recorrido a los galardones Best Of, que reconocen, a nivel internacional, la búsqueda de la excelencia en nuestro enoturismo".

50º aniversario de **SAME**

La Cámara de La Rioja, representada por su director general, Florencio Nicolás, acudió a la celebración del 50º aniversario de la empresa SAME, ubicada en Logroño. Fundada por Eduardo San Miguel, en 1968, la firma fabrica en la actualidad todo tipo de equipamiento para bodegas, como expositores a medida, estanterías, contenedores, carros, jaulas y botelleros, entre otros productos. En 1994 desarrolló y patentó el primer contenedor volteable metálico para envejecimiento del vino embotellado en bodega.

Esta empresa familiar cuenta con 19 empleados y tiene presencia en todas las regiones de la geografía española y en varios países.

La Cámara apoyó la **Feria Sculto**

La Cámara de La Rioja colaboró en la reciente edición de la Feria de Escultura Sculto, celebrada en Logroño.

Sculto es la única feria especializada en Escultura Contemporánea, concebida como un encuentro profesional para la proyección de la creación escultórica, en la que se muestra la obra de artistas que estén en activo, representados por sus galerías. La Feria se dirige tanto a coleccionistas como al público en general.

Montecelo, nuevo comercio en Logroño

Montecelo

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, acudió a la inauguración de Montecelo Tendencias de Moda, un nuevo comercio ubicado en la calle Gonzalo de Berceo 7, de Logroño.

El establecimiento de María Luisa Montecelo dispone de más de 100 m^2, en los que se pueden encontrar artículos de moda, bisutería, tocados y complementos hechos a mano para eventos especiales.

Santo Domingo se incorpora a EmprendeRioja

El Ayuntamiento de Santo Domingo de la Calzada y la ADER firmaron un convenio de colaboración por el cual la localidad se convierte en 'Municipio EmprendeRioja'.

Gracias al acuerdo, los emprendedores de Santo Domingo podrán acceder a los beneficios del Plan EmprendeRioja, y el Ayuntamiento contará con soporte para llevar a cabo acciones de asesoramiento.

Prácticas para estudiantes y empresas del mundo del vino

INFO

La página web de las Grandes Capitales del Vino, www.greatwinecapitals.com, permite que estudiantes y empresas puedan relacionarse con el propósito de realizar prácticas en diversas áreas de actividad.

Es una excelente oportunidad tanto para los estudiantes de carreras relacionadas con el mundo del vino como para las empresas que quieran recibirlos y que pertenezcan a las ciudades miembro de la Red.

Entre las posibilidades, destacan las prácticas en bodegas, viñedos, marketing del vino y otros ámbitos de la industria vitivinícola.

Cómo vender en el **Golfo Pérsico**

La Cámara de La Rioja organizó la jornada 'Cómo vender y consolidar ventas en el Golfo Pérsico', que contó con la colaboración de dos consultoras expertas en la materia: Zic International Consulting y Martínez & Berrobeña Asociados. Además, la sesión contó con la participación del presidente de la Asociación de Empresarios Libios en Túnez, Mustafa Hrebish, y del responsable de Zic Consulting en Túnez, Walid Dhaomi.

Diplomas de **Calidad Turística**

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en la entrega de diplomas del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED) a las empresas que superaron los diferentes niveles en los que se estructura el sistema.

En total, 44 empresas obtuvieron la distinción 'Compromiso de Calidad Turística' en el destino Logroño.

El SICTED es un proyecto de mejora diseñado por TURESPAÑA con la participación de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

Nueva convocatoria de **ayudas de la ADER**

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org
20 ader
20 Aniversario
Agencia de Desarrollo
Económico de La Rioja

Cámara y ADER organizaron varias jornadas informativas sobre las subvenciones, entre ellas al Comercio y a la Internacionalización

La Cámara de La Rioja en colaboración con el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, organizó varias jornadas empresariales relacionadas con las ayudas de la ADER para este año.

Por orden cronológico, la primera de las sesiones sirvió para informar sobre las 'Novedades en el catálogo de ayudas de la ADER para 2018'. Contó con la asistencia de representantes de más de una treintena de empresas riojanas, y fue presentada por el director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y del gerente de la ADER, Javier Ureña.

El propio Ureña y los responsables de las distintas áreas de la Agencia desgranaron las novedades de las líneas de ayudas en torno a la Internacionalización, Emprendimiento, Innovación o Activos y Financiación.

AYUDAS AL COMERCIO

Unos días después, Cámara y ADER realizaron un taller monográfico sobre 'Cómo presentar la solicitud de ayudas al Comercio: Plan Comercio Minorista'.

INTERNACIONALIZACIÓN

Finalmente, ambas instituciones organizaron un taller dedicado a 'Cómo presentar la solicitud de ayudas a la Internacionalización: Programa de Proyectos de Comercio Exterior.

PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

DEPARTAMENTOS

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

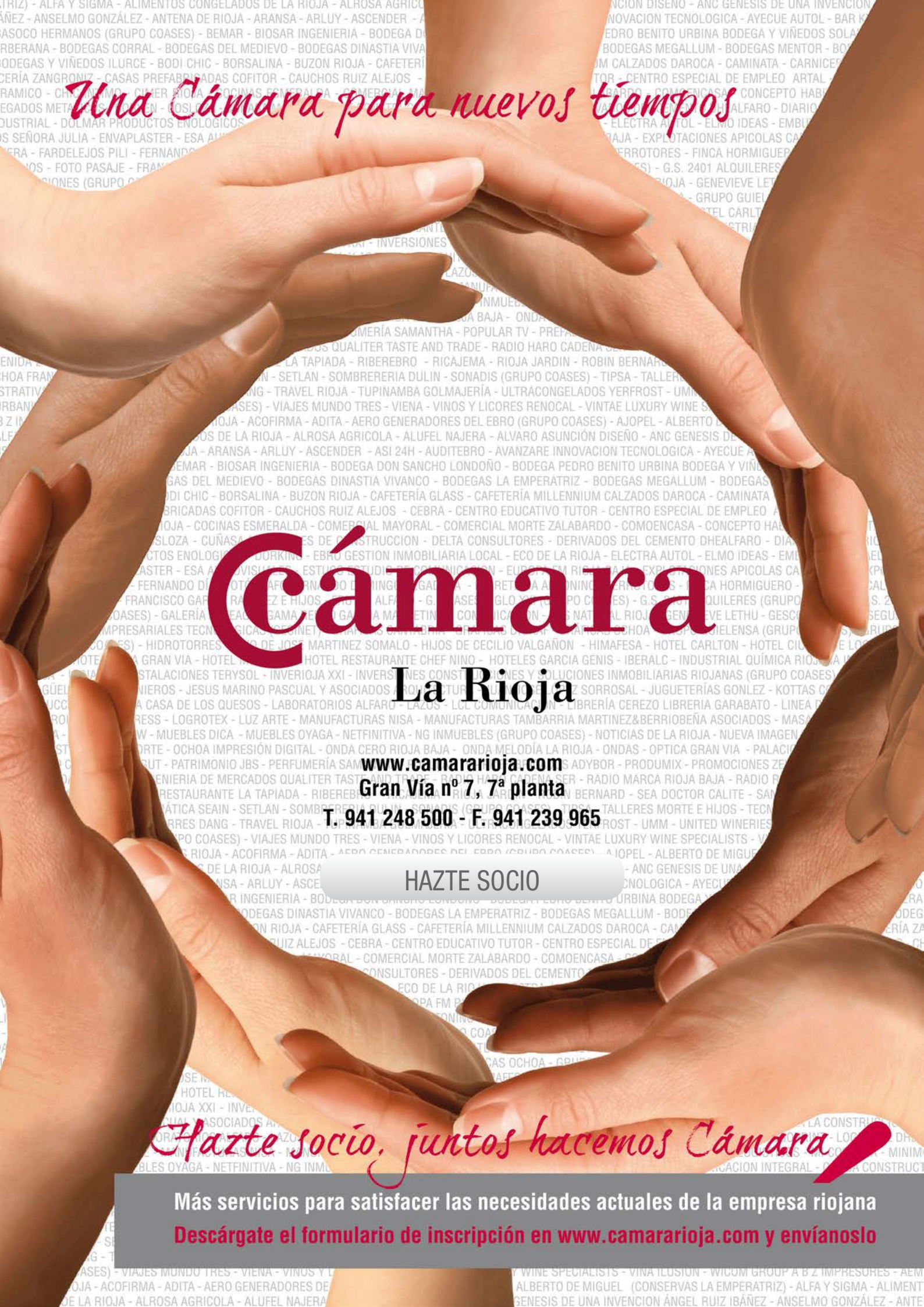
Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com


Una Cámara para nuevos tiempos
Cámara
La Rioja
www.camararioja.com
Gran Vía nº 7, 7ª planta
T. 941 248 500 - F. 941 239 965
HAZTE SOCIO
Hazte socio, juntos hacemos Cámara
Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana
Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo